

An illustration of a diverse group of people celebrating in a neighborhood. The scene is set in a stylized town with buildings and trees. In the center, a man and a woman are raising their fists in a celebratory gesture. To their left, a woman is clapping, and to their right, a woman is also clapping. In the foreground, a man with glasses and a woman are smiling. The background features yellow dotted circles and stars, suggesting a festive or joyful atmosphere. The overall color palette is bright and cheerful, with yellow and green being prominent colors.

# デザインの力で 地域をもっとおもしろく

## Message

長らく社会を支えていたシステムやルールが変わりつつある中、  
先の見通しが立ちにくい時代に私たちは生きています。それぞれが「解」を模索し、  
そして個々の「豊かさ」を求める社会へと移り変わっています。

「個の時代」とも呼ばれていたりもしていますが、自分一人の力で生きていくというわけではありません。  
人は、人とつながり、協力することで価値を生み出し、豊かさを得ていくことには変わりはないと考えます。

人と人とのつながり方のアップデートが必要です。

同じ職場の人、気の合う仲間に限らず、さまざまな価値観を持った人たちと  
個々として信頼関係を築いていく必要があります。

私たちは「地域」という共同体に着目し、その中で人々が関わり合い、信頼を築き、  
そして助け合うことが、自律性を助長し、個々の豊かさを育んでいくと考えています。

かつてのような「しがらみ」が生まれてしまうような関係ではなく、地域内の課題に基づいて人々が集まり、  
目的に応じて各コミュニティ間の往来やまた、協力できることが大切です。ご近所の関係を再設計し、  
新しい関係が継続されていくことで、個々の価値が地域内で認められ、それぞれの未来が見出せるよう  
なります。

そんな社会を実現させるためにデザイン会社「ネイバーズグッド」を設立しました。

## Our Mission

共助の文化を築き、  
それぞれが豊かになれる地域社会を育む

## Our Vision

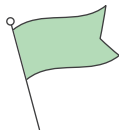
隣人（ひと）を想う気持ちが  
世界を変える

## Our Service —こんなことができます—

商店街・町内会サポート



地域イベント制作・運営



チラシ・ポスター等のデザイン



ホームページ制作



## 商店街・町内会サポート



核家族化、高齢化に伴い、各商店は慢性的な人手不足です。加えて物価や人件費も高騰しており、それぞれの営みで忙しい現状があります。有志が集まり商店街の運営を考えますが、補助金の活用理解やデジタル導入など、求められる内容が年々と高まります。また、町内会の加入率の低下は、孤独を生み出し、防災の観点からも大きな課題となっています。私たちが持つITスキルやイベント制作、コミュニティ運用のノウハウを活かし、商店主や役員の負担を軽減しながら、活性化に務めます。

詳細はこちら





## 地域イベント制作・運営



イベント開催にあたって発生する装飾の取り付けや撤去などの作業も私たちが一緒になって取り組みます。また、地域の結びつきを活かし、ボランティアや広告、協賛の募集に努め、共にイベントを作り上げます。オンラインチケット販売やキャッシュレス決済、AIを活用した問い合わせ対応など、時代の変化に適応した技術の導入を提案し、コストや負担の軽減にも努めます。その他、グッズ制作をはじめ、看板やのぼりなどの広報ツールの提案、制作も行っています。

詳細はこちら



## チラシ・ポスター等のデザイン



イベント制作のノウハウと店舗運営の経験を活かし、単に制作するだけでなく、集客に効果的なデザイン提案を行います。チラシやポスターはもちろん、リーフレットや会報、会社案内などの冊子から店舗看板、広告まで、幅広い実績がございます。特に商店街マップやまち歩きマップに関しては、私たちの原点であり、得意な分野の一つです。企画の提案から取材まで幅広くサポートいたしますので、どうぞお気軽にご相談ください。皆様のイメージをカタチにし、魅力を引き出すお手伝いをさせていただきます。

詳細はこちら





## ホームページ制作



通販サイトやオンラインチケット販売、予約システムの導入など、ご予算に応じ柔軟に提案しております。商店街や企業、イベントサイトの他、不動産、クリーニング、リラクゼーション、学校、建設など地域のつながりを通じて、幅広い業界での制作を請け負わせていただいております。イベントやローカルメディアなど、自社運用コンテンツで培った知見を活かし、作るだけでなく運用の観点も考慮して提案しております。お客様のニーズにマッチした最適な提案をご提供いたします。

詳細はこちら





## 阿佐谷ジャズストリート

毎年10月末に開かれる阿佐谷ジャズストリートは阿佐ヶ谷駅を中心とする南北2キロの中杉通りに沿って、駅前の広場、神社、教会、小・中学校の体育館、企業のロビー、喫茶店、レストランなど普段の生活空間がジャズの演奏会場となります。弊社では事務局を務め、各

施設や店舗との渉外やチラシ、ポスターのデザイン、Webサイトの運用からPRを担当します。文化、観光、防災など、行政の各所との連携も意識し、街に根付くイベントとして地域全体で支えていけるよう運営しています。







## 阿佐谷薪能

# 阿佐谷薪能

杉並区には現存能楽堂として都内で二番目に古い杉並能楽堂があり、人間国宝・山本東次郎氏率いる狂言方大蔵流 山本家により伝存され、阿佐谷神明宮でも能が舞われてきました。古くから能・狂言に触れる機会があり、伝統を絶えず伝えるため、阿佐谷薪能を地元有

志が主催し開催しています。弊社では事務局を務め、公演の制作、販促物のデザイン、PRを行っています。阿佐谷青少年育成委員会の活動に協力し、「区内小学生能講座」運営をサポート。地域で能・狂言の次代への担い手を育て、地域文化の振興の寄与を目指しています。





## 杉並区社会教育事業

2022年より杉並区の社会教育事業に携わっております。社会教育とは学習により自己を高め、その学びを社会に活かすことにより、より豊かな人生を送ることができるといわれています。ネイバーズグッドでは主に20代を対象とし、地域で学びの環境を創る事業に従事して

います。社会の変化に伴い、学ぶ環境は場所に依存しないようになりました。地域で学ぶ価値はインプットよりもアウトプットの環境づくりであると考え、さまざまなプロジェクトを企画し、実施しています。

すぎなみU30ミーティング

# みんなの大運動会プロジェクト

プロジェクトメンバー募集

地域の人々が楽しくつながりある「大運動会」を企画し、運営するプロジェクトメンバーを募集します。参加対象者は30歳以下！集まったメンバーで思いやスキルを共有しながら、自分たちならではの運動会をつくりましょ！

2023年 07/23(日) ~ 11/26(日) 全8回  
2024年2/30(土)13:30~16:30  
(参加費無料※別途参加費あり)

対象 杉並区在住・在学・在勤の30歳以下の方  
定員 15名(応募者多数の場合は抽選)  
参加費 無料

応募締切 7月13日(木)  
募集開始の途中参加も可能です。  
お気軽にお問い合わせください。





## 阿佐ヶ谷 飲み屋さん祭り

# 阿佐ヶ谷飲み屋さん祭り

「一人でも多くの人に飲み屋さんの楽しさを知ってもらいたい」そんな思いから始まった阿佐ヶ谷飲み屋さん祭り。毎年春と秋に年2回行っているはしご酒イベントです。毎回、100店舗近くの飲み屋さんが参加し、多くの人たちがパンフレットを片手にさまざまなお店を回り

ます。こちらでも事務局を務め、実行委員会を募り、準備から当日の運営、Web サイトの制作、運営を行っています。一人飲みの文化づくり「阿佐ヶ谷ひとと飲み」にも同じく制作で関わります。







# 阿佐谷百貨店



「まるごと楽しむ、阿佐ヶ谷。」をテーマにコロナ禍に立ち上げた仮想百貨店。Web サイト、SNSでの阿佐ヶ谷のお店を紹介に加え、登録店のセレクトショップリアルイベントも開催。スタッフとなるのはお店のファン。「好き」を生で伝えています。補助金を活用し、フリー

ペーパーの発行を行い、オンライン、オフライン共に駆使することで幅広い世代に地域の魅力を届けます。





## マルコせいさく所

2015年に立ち上げた空き家を活用した地域のシェアスペース。勉強会や料理教室、ごはん会、ゲーム大会などを行い、人と人がつながるキッカケとなっている場所です。近年はワークスペースとして場をシェアし、さまざまな職種の人たちがそれぞれの仕事をこなしていま

す。個人事業主、起業家、複業家などが集まり、悩みごとの相談や仕事の受発注、紹介が行われ、支え合い、自律した働き方を応援する場となっています。



## 高齢化社会

### 商店街・町内会

商店街は街に個性を与えます。しかし、担い手が慢性的に不足しているため、商店街運営は各店主にとって大変な負担となっています。消費者のニーズや社会情勢が目まぐるしく移り変わる中、新しさも求められます。

私たちは長年のボランティア活動によって蓄積した経験とノウハウを活かし、企画と運営をサポートしています。

商店主や役員の負担を軽減しつつ、それぞれの役割を設計し、共に商店街を盛り上げ、地域の課題に取り組みます。

また、イベントに伴うボランティアの募集とマネジメントを行い、商店街内に限らず、地域全体で支え合う関係を築いています。

### 地域文化の継承

数十年にわたるイベントや文化を持つ街もあります。立ち上げられたメンバーで運営されているところも少なくなく、継続する年月と共に高齢化が進んでいます。かつては余暇を活用して街を盛り上げようと有志が集まり、築き上げてきましたが、現代ではその余裕が若い世代にはほとんどありません。ネイバーズグッドでは、ITの導入によるコスト削減や作業の効率化、事業計画の見直しによる収益性の向上などを行い街に根付いた文化が途絶えないよう運営をサポートしています。また、広告や補助金などに得られた予算を活用し、地域内で仕事を回すことを意識し、共に築き上げる取り組みを推進しています。



## 新しい働き方

### ワークライフバランス

ネイバーズグッドは、独自の働き方を提案しています。従業員は月に設定した労働時間とクライアントの納期を守れば、定時出勤の必要はありません。

働く時間や場所、休日は個人が柔軟に調整でき、複業することも構いません。

チームワークを重視した環境が、柔軟な働き方を実現し、時間の自由さを生活の豊かさ結びつけています。

こうしたアプローチにより、従業員の生産性やモチベーションが向上し、プロフェッショナルな成長を推進しています。

個々の能力を尊重し、自己責任を持って働ける環境を提供することで、従業員の満足度と達成感を高めています。

### 自律・リスキングサポート

空き家を有効利用し、シェアオフィスを運営しています。様々な業種の個人事業主、起業家、そして複業を志す人々が集まります。

ここでは単なるオフィス利用だけでなく、業種を超えた交流や成長の機会を提供し、それぞれの自律的な働き方や生き方を尊重しています。

将来的にはスキル向上のための研修や経営に関するセミナー、クリエイティブな共同作業スペースの提供も計画しています。

柔軟な働き方を求める人々のニーズに応え、持続可能なコミュニティの形成を目指しています。

# ネイバーズグッド株式会社

〒166-0001 東京都杉並区阿佐谷北1-33-16  
info@neighboursgood.com 080-7817-0893

代表取締役／柴田 真光（防災士・防災コーディネーター） 取締役／高橋 篤  
一色 香澄 大塚 あゆみ 後藤 裕子

ホームページ



Instagram



facebook



X



## ■会社概要

設立年月日 2021年2月

事業内容 ◆グラフィックデザイン ◆ホームページ・映像制作 ◆地域イベント制作・運営  
◆商店街・町内会サポート ◆多世代地域交流、シェアスペース運営

主な取引先



藍シエアル東日本都市開発



INTERACTIVE COMMUNICATION  
NKB INC.